

公益財団法人盛岡観光コンベンション協会ホームページ広告掲載基準

平成 31 年 4 月 1 日改訂

(趣旨)

第 1 条 この基準は、公益財団法人盛岡観光コンベンション協会（以下「協会」という。）が管理するホームページのトップページへの広告掲載を適正に行うため、公益財団法人盛岡観光コンベンション協会ホームページ広告掲載要領（以下「要領」という。）に基づく広告の取扱について、必要な事項を定めるものとする。

(広告の企画及び数量等)

第 2 条 要領第 4 条の規定による広告の規格及び数量等は、原則として次のとおりとする。
大きさ 縦 60 ピクセル×横 120 ピクセル
形式 GIF（アニメ不可）、JPEG
データ容量 100KB 以下
広告の掲載位置 協会ホームページ（<http://hellomorioka.jp/>）トップページ下部
広告の枠数 12 枠

(広告の禁止事項)

第 3 条 要領第 7 条第 1 項第 1 号の規定による広告の禁止表現は、原則として次に掲げるものとし、各号のいずれかに該当する場合は、その広告は掲載しないものとする。

- (1) 閲覧者の意思に反した動きをしたり、誤解を与えたりするおそれがあるもの。
例) 「閉じる」「キャンセル」等の表現、ラジオボタン等
- (2) 閲覧者に不快感を与えるおそれがあるもの。
- (3) 実際には機能しないもの。
例) 入力できるかのように見えるテキストボックス、下に選択肢があるかのように見えるプルダウンメニュー等
- (4) 閲覧者が協会に関する情報と錯誤するおそれがあるもの。
- (5) その他広告の表現として適当でないと協会が認めるもの。

(広告の制限事項)

第 4 条 要領第 7 条第 1 項第 2 号の規定による広告の制限事項は、広告の表現、動き及び配色等で、閲覧者に不快感を与えるおそれがあると協会が認める場合とし、制限に反する場合は、その広告の掲載を認めないものとする。

(広告掲載料)

第 5 条 要領第 9 条第 1 項の規定による広告掲載料は 1 枠あたり 1 月につき 5,000 円に消費税及び地方消費税とする。

(広告の掲載位置)

第 6 条 広告の掲載位置は、抽選で決定する。なお、くじを引かない者があるときは、これに代えて当該事務に関係のない協会職員にくじを引かせるものとする。